

معرفی بهترین نرم افزارهای ارائه رایگان که هر کار آفرینی باید بشناسد

داشتن ایده‌های فوق‌العاده، دانستن واقعیاتی که می‌خواهید انتقال دهید و Pitch deck موفق که با آن بوجه بگیرید، می‌توانند نقش بسیار مهمی در ادامه مسیر برایتان داشته باشند. صرف‌نظر از مرحله‌ی پیشرفت شرکتتان، بخش اعظمی از موفقیت شما به چند اسلاید ناقابل وابسته است.

رؤسای استارت‌آپ‌های امروزی علاوه بر درک مفاهیم و داشتن تیمی فوق‌العاده و جمع‌آوری داده‌های مناسب برای گنجاندن آنها در ارائه‌ی خود، باید قادر به ساختن ارائه‌ای ساده و جذاب باشند که دل سرمایه‌گذاران را ببرد، به‌علاوه باید بتوانند ارائه‌ی خود را با سناریوهای مختلف اجرا کنند.

شاید لازم باشد فایل ارائه‌ی خود را در اینترنت بگذارید، آن را روی دستگاه موبایل نمایش دهید یا به صورت زنده و شخصاً به یک گروه از سرمایه‌گذاران بزرگ ارائه دهید.

بنابراین، برای آنهایی که از دیدن همان قالب‌های قدیمی PowerPoint خسته شده‌اند و طرفدار Keynote هم نیستند، چه گزینه‌های دیگری وجود دارد؟

با در نظر داشتن مطالب فوق، در حال حاضر ابزارهای فراوانی وجود دارد که می‌توانید از آنها برای جمع‌بندی ارائه‌ی خود بهره بگیرید. در ادامه فهرستی از بهترین نرم‌افزارهای ارائه را که فعلاً به صورت رایگان در دسترس عموم قرار دارند با هم بررسی می‌کنیم.

۱. Google Slides

شاید آن‌هایی که به دنبال یک راهکار ارائه‌ی ارزان‌قیمت و ساده برای ساخت و به اشتراک گذاشتن هستند، به چیزی بیشتر از دیدن ابزارهای رایگان گوگل خود نیاز نداشته باشند.

Google Slides یک ابزار ساده‌شده‌ی مبتنی بر وب به سبک PowerPoint ارائه می‌دهد که می‌تواند برای ساختن و به اشتراک گذاشتن سریع ارائه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. این راهکار ابزاری فوق‌العاده برای همکاری با دیگر مؤسسان و مشاوران، و همچنین به اشتراک‌گذاری آسان‌تر از طریق ایمیل یا مستقیماً به صورت برخط ارائه می‌دهد.

گزینه‌های استایل آن قطعاً نسبت به PowerPoint محدودترند، اما اگر آن را درست راه‌اندازی کنید، به برخی قابلیت‌های دیگر دست خواهید یافت. یکی از مزایای فوق‌العاده‌ی این ابزار، توانایی بارگذاری و ویرایش فایل‌های PowerPoint و در ادامه بارگیری و تبدیل دوباره و به اشتراک‌گذاری آنها در قالب PowerPoint در صورت تمایل است.

۲. Canva

Canva به عنوان یک ابزار ساده برای ایجاد تصاویر رسانه‌های اجتماعی، آگهی‌ها و طراحی اقلام چاپی، توجه زیادی را به خود جلب کرده است. هم‌چنین می‌توان از آن جهت ایجاد ارائه‌های سبک اسلایدی یا کوتاه استفاده کرد. Canva، چند الگوی ارائه جذاب هم دارد و به خاطر قابلیت ایجاد فیلترهای منسجم معروف شده است.

علت سیر نزولی Canva به عقیده‌ی برخی کاربران، عملکرد نامطمئن، اندازه‌ی بزرگ فایل‌ها، و ویژگی‌هایی است که از نسخه‌ی رایگان آن به نسخه‌ی پولی و نسخه‌های حرفه‌ای منتقل شده‌اند. قبل از استفاده آن را امتحان کرده و حساب این را هم بکنید که شاید مجبور شوید برای ارتقای برنامه، هزینه کنید.

۳. Prezi

Prezi در سال ۲۰۱۸ در میان برترین شرکت‌های نرم‌افزار ارائه، قرار گرفت. شما با پرداخت فقط ۷ دلار به صورت ماهیانه به یک ابزار پویا و منحصر به فرد برای اشتراک‌گذاری ارائه‌هایتان دسترسی خواهید داشت. نسخه‌ی گران‌تر آن که از امکانات بیشتری برخوردار است، ماهی ۵۹ دلار برایتان آب خواهد خورد. این ابزار برای آنهایی که به داستان‌گویی علاقه دارند، فوق‌العاده است. فقط حواستان باشد زیادی درگیر ظاهر ارائه‌تان نشوید طوری که از رساندن اصل مطلب باز بمانید.

۴. Saleshandy

Saleshandy یکی از ابزارهای موجود در Quora برای کسانی است که می‌خواهند ببینند پس از به اشتراک‌گذاری ارائه‌ی اسلایدی‌شان چه اتفاقی برای آن می‌افتد.

اگر از آن نوع کارآفرینانی هستید که شب‌ها بیدار مانده و دراز کش به inbox خود خیره می‌شوید تا ببینید پاسخی می‌رسد یا نه، یا از آن افرادی هستید که می‌خواهید از هر راهی برای بهبود ارائه‌ی اسلایدی خود استفاده کنید، حتماً سری به این ابزار بزنید.

از جمله قابلیت‌های این ابزار می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- دریافت اعلان‌های فوری در صورت دیده شدن ارائه‌ی اسلایدیتان
- ردگیری مکان‌های بینندگان ارائه
- قرار دادن یک تاریخ انقضا بر روی لینک‌های به اشتراک‌گذاری شده تا ارائه‌ی شما تا ابد در سایت نماند
- دریافتن اینکه یک سرمایه‌گذار چند مرتبه آن را باز می‌کند، و روی کدام اسلایدها وقت می‌گذارد
- گرفتن اطلاعات جزئی بیننده
- تجزیه‌ی نسخه‌های آزمایشی ارائه‌ی اسلایدیتان
- دانستن اینکه در کجای ارائه‌تان سرمایه‌گذاران احتمالی را از دست می‌دهید.

۵. Docsend

DocSend ابزار ارائه‌ی دیگری است که مثل SaleHandy اطلاعات جزئی درمورد بینندگان ارائه را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد. DocSend یک بازبینی برخط نیز فراهم می‌کند تا هرگز نیازی نباشد نگران دانلود فایل‌هایتان باشید، همچنین نشست‌های صوتی برخط و ابزارهای به اشتراک‌گذاری صفحه نمایش را برای ارائه‌ی مجازی در اختیارتان قرار می‌دهد.

۶. Haiku Deck

Haiku Deck به شدت در حال معروف شدن است به طوری که ارزشش را دارد نسخه‌ی رایگان‌ش را امتحان کنید. ویژگی‌های این ابزار شامل تصاویر رایگان و باکیفیت، پشتیبانی از اپل، قابلیت در خود جای دادن فیلم‌های یوتیوب، و قابلیت افزودن روایت صوتی و ضبط فیلم برای ارائه‌ی مجازی است.

۷. Slidebean

Slidebean یکی از شناخته‌شده‌ترین جایگزین‌های PowerPoint در استارت‌آپ‌هاست. این ابزار دید فوق‌العاده‌ای نسبت به مجموعه الگوهای موجود ارائه داده، و به نظر می‌رسد با اکوسیستم استارت‌آپی هماهنگ باشد. البته برخی افراد کمی نسبت به تمرکز بیش از حد این سایت روی Upspelling خرده می‌گیرند، به طوری که عنوان می‌کنند محصول این شرکت به اندازه‌ای که قرار بوده یوزر فرندلی باشد، نیست.

